

## 平成 25 年度一般社団法人地球温暖化防止全国ネット事業計画書

### 1. 基本方針

#### (1) 基本的考え方

本年 3 月末に、京都議定書の第一約束期間が終了するにもかかわらず、その後の日本の温室効果ガスの削減目標も、新しい実行計画も決定に至っていない。

さらに、一昨年(2011)年の 3.11 東日本大震災による福島原発の事故に端を発した原子力発電の政策転換、エネルギー選択肢の議論の結果もゼロベースで見直されようとしている。

こうした動向を受け、地球温暖化対策の優先順位・必要性に対する認識が揺らぎ、一方で脱原発と地球温暖化対策がトレードオフの関係で捉えられるなど、ある意味温暖化対策の将来に影を落としている。

このような状況下であっても、地域での温暖化対策の歩みをさらに進め、これからどのように創造し、どのように展開するのか、自立的に取り組んでいかなければならない。

我々自身が安易に目標達成に向けた旗を降ろすのではなく、エネルギー政策の見直し(戦略的なエネルギーシフト)と温暖化対策の側面から新たな視点に立った今後の温暖化防止に向けた創造的プランの創出が、求められている。

すなわち、地球温暖化対策の優先順位・必要性の認識を向上させる手立てを構築するとともに、市民のライフスタイルの変換、その行動変容の促進に向けて明確なメッセージの発信と取り組みが必要である。

当法人は、会員とともに構築してきたネットワーク、培ったスキルやノウハウを最大限に活用し、草の根の様々な取り組みと地域住民に向け積極的な支援を行い、さらに、各地域のセンターが相互に連携・協働することでより相乗効果を発揮していかなければならない。

そのため、地球温暖化を防止し、低炭素社会の構築に向け、未来に向け確実に歩を進めるためにも、あらゆるセクターの全員参加のもとでの“節電・節エネ・節 CO2”の国民運動を起こしていくためのコアとして活動していく必要がある。

平成 22 年 8 月の創設から 4 年目となる平成 25 年度も、地域において地球温暖化防止活動を実施する団体の自治組織として、参画する団体の活動をより効果的なものとするための技術的支援等の実施など、温暖化対策推進法に規定された役割を踏まえつつ、中間支援機能をより一層果たしていき、低炭素社会実現のため民生分野の地球温暖化対策の推進を図ることとする。

#### (2) 運営方針

法人の運営にあたっては、会員との連携を念頭におきつつ、得られた成果を常にフィードバックしていくことを前提に、多様な財源の確保を進めるとともに、管理経費の削減を進め、事業実施にあたって機動的な対応を可能ならしめるため、柔軟な人事配置及び多様な人材の活用を図りつつ、常に各事業の進行管理、的確な経理・資金管理に努め、これに基づく健全な財政運営を行

っていくこととする。

また、平成 25 年度事業の拡張に伴い、管理機能の充実強化のため、事務局組織の見直しを図るとともに、より効果的で効率的な事業運営に向けて、執務環境の整備を行うこととする。

### (3) 地域センター活動等課題解決のための取り組みの推進

家庭部門における排出量の伸びが続いている現在の状況において、必要不可欠な地域の取り組みにおいて一定の成果がみられるなかで、低炭素社会構築に向けた温暖化対策をとりまく状況、普及・啓発等地域の取り組みのあり方が変わり、様々な課題も生じている。

当法人では長期的視野にたっがかかる課題の抽出、整理、解決に向けた検証を会員はもちろん自治体、企業などステークホルダーとともに行い、評価と改善に取り組み、併せて、関係機関等への要望活動を必要に応じ実施していくこととする。

## 2. 法人の運営管理

### (1) 総会の開催

定期・臨時総会を開催し、重要事項について正会員の意見等を聴くとともに所要の手続きを進めるため、円滑な運営に努めるものとする。

(開催予定)	
平成 25 年 6 月	定時社員総会
平成 26 年 3 月	臨時社員総会

注：定時社員総会は毎年 1 回、毎事業年度終了後 3 ヶ月以内に開催

### (2) 理事会の開催

理事会を必要に応じて開催し定款に定められた事項及びその他の重要な業務執行にかかる事項について審議し、当法人の円滑な運営に努めることとする。

(開催予定)	
平成 25 年 4 月	平成 25 年度第 1 回理事会
平成 25 年 7 月	平成 25 年度第 2 回理事会
平成 25 年 10 月	平成 25 年度第 3 回理事会
平成 26 年 1 月	平成 25 年度第 4 回理事会

注：理事会規則により定例理事会は 3 ヶ月毎に開催

### (3) 運営委員会の開催

運営委員会の必要に応じ開催し、当法人の運営について委員の意見を聞きつつ、業務の執行、

運営に反映させるものとする。

(開催予定)	
平成 25 年 5 月	平成 25 年度第 1 回運営委員会
平成 25 年 10 月	平成 25 年度第 2 回運営委員会
平成 26 年 2 月	平成 25 年度第 3 回運営委員会

注：必要に応じ理事長が招集し開催

### 3. 全国地球温暖化防止活動推進センター事業の推進

平成 22 年 10 月 1 日付けで温暖化対策推進法第 2 5 条に基づく全国地球温暖化防止活動推進センターの指定を受けたことを踏まえ、その責務と役割を果たすため、次の事業を円滑かつ的確に行うこととする。

#### (1) 地域での地球温暖化防止活動基盤形成事業の推進

##### ①地域センターとの連携及び支援並びに協働

地域センターとの連携と協働を進めるため、相互の情報交流及び地域センターの諸元に関する情報の整理を行いそのデータベース化を図り地域センターの活動の発信に資するとともに、事業の共同実施を進めるなど地域と一体となった温暖化防止活動に努める。

また、地域センターと事業を共同実施し

ア 地域センター等ブロック会議の運営・管理

イ 地域センター便覧の作成と配布

ウ 地域センター事業の連絡調整、同地域センター従事者への研修、指導、支援

エ 地域センターとの温室効果ガス排出抑制事業の協働実施

オ 地域センター事業実施状況のとりまとめ及び事業の評価、課題の整理

カ 新規に設立する地域センターに対する設立支援

##### ②民生部門の温室効果ガス排出実態・削減方策に係る調査・研究

家庭部門の温室効果ガス排出実態・削減方策の調査・研究のため、地域特性に応じた日常生活における利用に伴って温室効果ガスの排出される製品、役務について、地域センターが行う日常生活に関する温室効果ガス排出実態調査を支援しつつ基礎データの収集を図り、排出原単位などその成果を、家庭部門の温室効果ガス排出と削減の基盤となるデータ整理に活用するとともにわが国及び地域の排出削減方策の構築及び促進に資するものとする。

##### ③情報の収集及び提供

低炭素社会構築に向け、地球温暖化問題についての一般認識の向上や効果的な行動の促進を図

るため、次の活動及び取り組みを行う。

- ア ホームページ等を活用して、国民への低炭素社会構築に向け温暖化防止に関する情報センターとしての役割を果たす。
- イ 低炭素社会構築に向けた温暖化防止に関する地域活動の先進事例や地域センター等の活動状況を調査して情報の整理を図り、これらを発信しつつ地球温暖化防止のための活動促進を図る。
- ウ 日常生活における利用に伴って温室効果ガスの排出がされる製品等について、情報の収集及び提供を行っていく。

#### ④温暖化防止活動における環境教育教材等に係る支援事業

地球温暖化防止に向けた環境教育の重要性を踏まえ、民間団体等ネットワークの形成及び連携を図りつつ、環境教育に係るフィールドや人材を活用しつつ、子どもたちへの体験型学習をはじめ、あらゆる世代のライフステージに応じた環境教育の裾野を広げていくことを目的に次の支援活動を行う。

- ア 環境教育教材の開発及び更新の促進
- イ 環境教育教材の貸出、配布
- ウ 環境教育に係る指導者の育成及び現地指導

#### (2) 地域での連携事業体による CO2 排出削減促進事業に係る統括的サポート

本事業の統括的サポート機関として位置付けられた全国地球温暖化防止活動推進センターとして

- ①有識者を交えての効果測定手法の検討とコンソーシアムへの提示
- ②事業のテーマに則した専門家の派遣や全国センターによる地域センターに対する直接支援
- ③インターネット等を活用した本事業の広報や一般への情報提供
- ④地域センターが実施する事業の実施効果の評価や今後の展開に向けた提案・指導を行うこととする。

### 4 うちエコ診断事業の推進

#### (1) 家庭エコ診断推進基盤整備事業の実施

平成 24 年度に受託した家庭エコ診断推進基盤整備事業の様々なノーハウ・成果を活かしつつ、地球温暖化対策に係る中長期目標の達成のため、家庭部門に対する効果ある削減の取組を速やかに普及させることが必要であり、平成 25 年度も環境省から本事業を受託することを前提に平成 24 年度に引き続き実施する。

なお、当該事業の実施にあたっては、次に示す項目を重点として取り組んでいくこととする。

- ①家庭の使用状況から削減ポテンシャルを推計・低炭素な使い方の情報提供を行うための診断ツール及びフォローアップのためのデータ集積ツールについて、実測データと診断により把握した各家庭の認識との乖離等を補正し、より実情に合った診断を実施できるよう改良を行う。

- ②改良した診断ツールを用いた家庭エコ診断の効果の検証を行うため、実施主体・気候・居住形態等の特性を考慮した診断を実施する。
- ③平成 26 年度以降の家庭エコ診断制度の確立に向けて、財源の確保、地域における家庭エコ診断実施体制、家庭エコ診断の診断員の資格認証スキーム、及び診断員を認証・管理・派遣する実施機関の要件の整理を行い、円滑で効果的、効率的なあり方を様々な視点から検討を進める。

(2) うちエコ診断：自治体事業サポート業務の実施

(1) の事業を行う当法人が、地方公共団体が実施するうちエコ診断事業におけるうちエコ診断員等の養成などサポート業務を実施する。

(3) 当法人及び正会員等における家庭エコ診断の本格的運用と持続的実施に向けた準備及び検討

平成 23 年度、24 年度に当法人及び正会員等が連携・協働して実施した家庭エコ診断事業の成果を踏まえつつ、26 年度以降の正会員等における家庭エコ診断の持続的実施に向け、体制、運用にあたって体制等、環境省受託事業を行いつつ併せて適切な準備及び検討を行うこととする。

- ①当法人及び正会員等協働による家庭エコ診断の持続的実施のための公平かつ透明性が担保されたスキーム、役割などの整理
- ②当法人及び正会員等協働による家庭エコ診断の持続的実施に向けた家庭の CO<sub>2</sub> 排出実態を把握、診断の効果や信頼性のある診断手法、マニュアル策定や資格制度の創設準備及び検討
- ③当法人及び正会員等協働によるう家庭エコ診断の持続的実施のための財源、人材確保、事務局体制の整備

5 地域活動及び人材育成等連携・支援業務の推進

(1) 低炭素杯 2014 の開催

次世代に向けた低炭素社会の構築のため、CO<sub>2</sub>削減の国民運動として、学校・家庭・NPO・企業などの多様な主体が、全国各地で展開している地球温暖化防止に関する地域活動を報告し、学びあい、連携の輪を広げる“場”を提供することを目的に民間資金及び広く協賛・寄付を得て、低炭素杯 2014 を開催する。

低炭素杯 2014 を開催するにあたっては「低炭素杯 2014 実行委員会」を組織する。

(2) 市民の温暖化を意識した行動変容を促すための効果的な対象の選定とエンパワーメント・プログラムの開発

東日本大震災以降、原子力発電などのエネルギー問題への関心が高まっているが、一方で温暖化対策への関心は相対的に低下している。温暖化問題とエネルギー問題とは密接不可分の課題であることから、市民が温暖化への関心をより深めることはエネルギー問題の解決にも寄与する重要な課題である。このような現状認識から、市民に温暖化を意識した行動変容をより一層促すためには、訴求対象を絞り込み、その人々を起点に広げることが有効である。起点とな

る効果的な対象に対して、温暖化について「自分で意思決定し行動できる」（エンパワーメント）プログラムを開発・構築し、全国へと展開させる。

### （3）出前環境教室の開催

市民に対する温暖化防止学習機会の提供のため、当法人が有する人的・知的資源と資材を活用して、小中学校・高校・大学、地域団体やグループ、企業が行う地球温暖化防止に関する環境学習について、講師を派遣し、出前環境教室を開催する。

地域センターと連携し、全国展開を図るとともに、必要に応じ、地域センターの講師育成等を支援する。

### （4）首都圏における3R・低炭素社会検定試験業務の実施

首都圏において、3R・低炭素社会に関する知識を広め、ライフスタイルの見直しと行動変容を促進する一助として、「3R・低炭素社会検定実行委員会」が主催する「3R・低炭素社会検定」を広報・普及し、当該検定受験者の拡大に努めつつ、試験業務の運営、試験対策講習会を実施する。

### （5）温暖化防止に関するミニセミナー、イベントの開催

関係団体等と連携・協力し、温暖化対策に伴う様々なテーマを設定し、市民、NPO、企業等を対象にしたミニセミナーの開催、イベント等への参加を通じて効果ある温暖化防止への普及・啓発に努めることとする。

### （6）平成25年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰業務の実施

環境省では、平成10年度から地球温暖化対策の一層の推進を図るため、地球温暖化防止に顕著な功績のあった個人・団体について、毎年12月の地球温暖化防止月間の期間中に、受賞者における一層の取組の推進を促すとともに国民・事業者等に対する地球温暖化対策の普及の促進を図ることを目的として地球温暖化防止活動環境大臣表彰を実施している。

平成25年度、当業務を環境省から請負い、業務目的に加えて、本表彰制度の概要を十分踏まえつつ、環境省担当官の指示に従い、本業務を的確に実施する。

## 6. 普及啓発・広報の推進

普及啓発・広報展開にあたっては、「普及啓発・広報計画」を作成し、計画的に法人の情報誌、ホームページ、e-mail、新聞・TV・ラジオ等のマスメディアを通じて積極的に情報提供を行い、また国、自治体広報紙、賛助会員企業等の広報媒体も積極的に活用し、タイムリーな情報を提供していく。

### （1）メディア、インターネットによる情報提供

国民、NPO、企業、自治体等に対し、温暖化対策に係る各種情報の提供を行うため、メディ

アに対して積極的に発信するとともに、メディアとのネットワークを形成し、またホームページを利用し、法人の活動情報や各種環境情報の提供を行う。

## (2) 情報誌の発行

情報誌「全国ネット通信」を当法人会員であることのメリットのひとつとして位置づけ、環境にかかる様々な情報、調査報告、寄稿などと併せ、低短炭素社会構築に向け地球温暖化対策や国民、NPO、企業、自治体等の実践活動の情報提供を行うため、情報誌として季刊発行する。

## (3) 温暖化防止月間行事の実施

温室効果ガスの効果的な排出抑制と削減の取り組みの推進を目的に、“低炭素社会の構築（仮称）”をテーマとして展示会、フォーラムなど温暖化防止月間行事を実施する。

## 7. 賛助会員を対象にした研修会等の開催

当法人に入会をしている賛助会員を対象に地球温暖化防止等をテーマに研修会等を開催する。

## 8. 業務運営基盤の整備

### (1) 業務の執行

業務に執行にあたっては、近い将来の公益社団法人化を念頭におきつつその効率的、効果的な運営に努めることとする。

また、業務の拡充に伴い、事務局運営体制の見直しとともに、執務環境の整備に努めるものとする。

### (2) 情報の発信と管理

当法人の活動について不断のPR、情報発信につとめ、メディアとの情報交換及びネットワークの構築を図るものとする。

併せて、個人情報の管理の徹底に一層努めるものとする。

### (3) 会員等の確保

会員、準会員、賛助会員の入会を積極的に勧めるとともに、自主財源の多様な確保に努め、当法人の業務運営基盤の整備に資するものとする。