

## インターネットアンケート依頼内容(地域アンケート)

本アンケートは、コミュニティラジオを活用した地球温暖化防止活動における、地域住民への普及啓発効果を把握することを目的とする。アンケート調査会社への連絡事項は次の3点である。

- ① アンケート実施概要
- ② アンケート調査項目
- ③ アンケート調査内容

### ① アンケート実施概要

普及啓発に関する放送を聴いたリスナー(地域普及啓発事業接触者)を対象にアンケートを1回以上実施する。その際、地域普及啓発事業接触者の回答を最大限確保するため、2つのステップに分けてアンケートを実施する(図1)。

ステップ1: アンケート調査会社によるアンケートの案内に反応した放送エリア在住のすべてのモニターに対し、スクリーニング調査を行い、普及啓発番組/CMへの接触有無を確認し、接触者のみを最大70サンプル確保する。

ステップ2: 接触者の回収がこれ以上見込めなくなった段階で、残りの回収数は無作為で確保する。

例えば、1事業100名確保するため、接触者が70名であれば、残り30名分は非接触者の回答を回収する。接触者が70名に満たず、50名であれば、残り50名分は非接触者の回答とする。

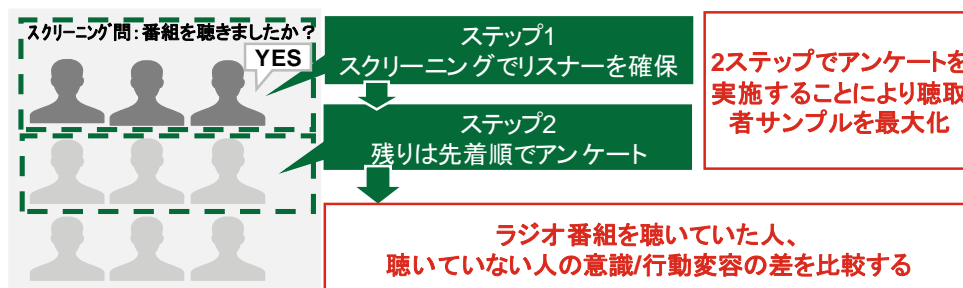


図1 スクリーニング調査・本調査実施方針

### ② アンケート調査項目

アンケート調査項目は、設問、記載内容の統一を図るため、普及啓発テーマ別の共通テンプレート(別添5-2 地域アンケート設問集)を用いる。

### ③ アンケート調査内容

調査内容は表 1 のとおりとする。

表 1 地域アンケート調査内容

カテゴリ	内容	記入方法
普及啓発テーマ	XX	調査票のある普及啓発テーマの中から、調査を行うテーマを記入
アンケートタイプ	アンケート調査会社のモニター会員へのアンケート	—
アンケート開始希望日	XX 月 XX 日	アンケート開始希望日を記入 (放送終了 1 か月後を目途とする <sup>1)</sup> )
目標回収数	最大 100 サンプル	—
スクリーニング設問数	XX 問	該当する調査票の設問数を記入
本調査設問数	XX 問	該当する調査票の設問数を記入
調査票上の画像有無	あり 又は なし	該当する調査票上の画像有無を記入
放送日／期間(スクリーニング設問 iii で使用)	XX 月 XX 日 又は XX 月 XX 日～XX 月 XX 日	特定の放送日がある場合: 全ての実施日を記入 放送期間が長期にわたる場合: 開始日・終了日を記入
対象地域	XX 市、XX 市、XX 町	可聴エリアの市区町村名を記入
対象年齢	18 歳以上 又は 20 歳以上	普及啓発テーマに応じていずれか選択
近隣ラジオ局(スクリーニング設問 i で使用)	FM〇〇、〇〇エフエム	スクリーニング設問 i で列挙するため、近隣の他局名を記入
普及啓発番組／CM 放送前後の番組(スクリーニング設問 ii で使用)	XX 番組、XX 番組	普及啓発を行った番組又は普及啓発 CM の前後で放送された番組名を記入
納品物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ローデータ</li> <li>・ GT 表</li> <li>・ 対象エリアの性別・年代別モニター数</li> <li>・ スクリーニング調査における性別・年代別回答者数</li> <li>・ その他上記に付随するもの</li> </ul>	

以上

<sup>1</sup> 放送期間が通年など、12 月以降も実施する場合は、分析に要する期間も踏まえ、12 月にアンケートを実施することとする。